

Módulo ESTRATEGIA	Asignatura ECOSISTEMA DE MEDIOS SOCIALES Y HERRAMIENTAS DIGITALES	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB1, CB5	
Competencias específicas	CE1 CE2	
Competencias transversales	CT3	
Resultados de aprendizaje	<p>Identificar los distintos actores dentro del ecosistema de la comunicación digital y comprender sus interrelaciones.</p> <p>Explicar los principios del funcionamiento del ecosistema de medios sociales y de la economía digital.</p> <p>Seleccionar y aplicar herramientas TIC sociales y en la nube en procesos de trabajo individual o colaborativo.</p> <p>Usar de forma creativa las herramientas TIC sociales en aplicaciones originales</p>	
Contenidos	Economía digital y ecosistema de medios sociales. Actores del ecosistema de medios sociales, intereses y motivaciones. Modelos de negocio en la economía digital. Cultura participativa. Herramientas TIC para uso profesional.	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajos tutelados	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Participación activa en seminarios	20%	80%
Trabajo tutelado	20%	80%