

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE COMUNICACIÓN DIGITAL</b>	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB2, CG2	
Competencias específicas	CE3, CE4, CE5	
Competencias transversales	CT5	
Resultados de aprendizaje	<p>Entender la relevancia de la dirección de comunicación digital en el marco de la estrategia global de comunicación de la organización.</p> <p>Identificar los diferentes públicos de la organización en el ámbito online.</p> <p>Analizar las relaciones con estos públicos e identificar las necesidades comunicativas que se desprenden de ellas.</p> <p>Fijar los objetivos específicos de comunicación online de una organización, en coherencia con los objetivos globales de comunicación y con la estrategia organizacional.</p> <p>Diseñar las estrategias y tácticas de comunicación online de la organización, adaptándolas a los recursos y objetivos organizacionales.</p> <p>Elaborar, presentar y aplicar el plan de comunicación online de la organización</p>	
Contenidos	<p>Importancia de la dirección estratégica de comunicación; la comunicación online como parte de la estrategia global de comunicación de la organización. Diseño del plan de comunicación online: diagnóstico, mapa de públicos, objetivos, definición del mensaje, estrategias y tácticas, presupuesto y previsión de evaluación. El desarrollo de planes y campañas de comunicación online: recomendaciones estratégicas y seguimiento.</p>	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	<p>Seminarios.</p> <p>Trabajos tutelados.</p> <p>Presentaciones.</p>	
<b>Actividades formativas</b>		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
<b>Sistemas de evaluación</b>		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%
<b>Módulo</b>	<b>Asignatura</b>	