

ESTRATEGIA	ESTRATEGIA DE CONTENIDOS	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB1	
Competencias específicas	CE6, C12, C14	
Competencias transversales	CT2	
Resultados de aprendizaje	<p>Identificar los contenidos más adecuados para la estrategia de comunicación de una empresa o institución y para sus distintos tipos de públicos.</p> <p>Diseñar la estrategia de contenidos de acuerdo con los objetivos de comunicación fijados y de desarrollarlos dentro de las líneas estratégicas de la organización</p> <p>Seleccionar y planificar distintos tipos de contenidos optimizados según las necesidades del cliente y de acuerdo con las limitaciones técnicas y legales existentes.</p>	
Contenidos	Publicidad e Inbound Marketing. Elementos y fases de la estrategia de contenidos para Inbound. Tipología y características de los contenidos. Buenas prácticas y casos de éxito en la creación y distribución de contenidos.	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajos tutelados	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Participación activa en seminarios	20%	80%
Trabajo tutelado	20%	80%