

Módulo ESTRATEGIA	Asignatura COMUNICACIÓN DE CRISIS Y REPUTACIÓN DIGITAL	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB2,	
Competencias específicas	CE4, CE5, CE8	
Competencias transversales	CT2	
Resultados de aprendizaje	<p>Comprender los conceptos de imagen y reputación. Comprender la relevancia de la reputación digital en la configuración de la reputación organizacional. Identificar las principales amenazas que pueden afectar a la reputación digital de las organizaciones, a partir del análisis del entorno mediático y social y de sus actores. Identificar y describir las estrategias de comunicación adecuadas para la resolución de procesos de crisis online en las organizaciones. Diseñar y aplicar, con especial atención a la gestión del tiempo, planes de comunicación de crisis específicos para el ámbito online, adaptados a los objetivos generales de comunicación de la organización y a sus necesidades en términos de imagen y reputación. Medir los resultados del plan de comunicación de crisis y evaluar las consecuencias globales de la crisis sobre la reputación online. Demostrar preparación para asumir el riesgo en la toma de decisiones. Demostrar capacidad para trabajar en equipo en situaciones de crisis.</p>	
Contenidos	<p>Imagen y reputación de las organizaciones; la reputación digital como componente de la reputación organizacional. La crisis en el entorno online: principales amenazas para la reputación digital de las organizaciones. Planificación y gestión de la comunicación online en situaciones de crisis: diagnóstico, identificación de actores, plan de comunicación de crisis, ejecución y evaluación.</p>	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios / Trabajos tutelados / Presentaciones	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%