

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura ANÁLISIS DE MÉTRICAS Y EVALUACIÓN DE LA EFICACIA EN MEDIOS DIGITALES</b>	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CG3, CB3,	
Competencias específicas	CE7, CE8, CE9	
Competencias transversales	CT4	
Resultados de aprendizaje	Identificar las principales métricas en redes sociales y webs Relacionar indicadores clave de desempeño con los objetivos de una estrategia digital Interpretar un cuadro de mando de analítica digital y tomar decisiones de contenido y estrategia en base a los resultados	
Contenidos	Métricas y KPIs en entornos digitales: web y blogs Analítica web: herramientas digitales Métricas y KPIs en entornos digitales: redes sociales Herramientas para analítica web: google analytics Herramientas para analítica en redes sociales Elaboración de informes de desempeño en redes sociales	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajo tutelado	
<b>Actividades formativas</b>		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
<b>Sistemas de evaluación</b>		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%