

Módulo ESTRATEGIA	Asignatura ANÁLISIS DE MÉTRICAS Y EVALUACIÓN DE LA EFICACIA EN MEDIOS DIGITALES	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CG3, CB3,	
Competencias específicas	CE7, CE8, CE9	
Competencias transversales	CT4	
Resultados de aprendizaje	Identificar las principales métricas en redes sociales y webs Relacionar indicadores clave de desempeño con los objetivos de una estrategia digital Interpretar un cuadro de mando de analítica digital y tomar decisiones de contenido y estrategia en base a los resultados	
Contenidos	Métricas y KPIs en entornos digitales: web y blogs Analítica web: herramientas digitales Métricas y KPIs en entornos digitales: redes sociales Herramientas para analítica web: google analytics Herramientas para analítica en redes sociales Elaboración de informes de desempeño en redes sociales	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajo tutelado	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%