

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura DIGITAL MEDIA PLANNING</b>	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB3	
Competencias específicas	CE8, CE9, CE10	
Competencias transversales	CT3	
Resultados de aprendizaje	Identificar objetivos digitales Identificar y segmentar audiencias digitales en base a objetivos previos Diseñar una estrategia de contenidos en medios sociales Detectar tendencias en contenidos digitales e implementarlas en una estrategia propia Contratar campañas en medios sociales	
Contenidos	Objetivos en entornos digitales: detección y análisis Segmentación de audiencias digitales Planificación y contratación de redes sociales: selección de canales y objetivos Elaboración de un Social Media Plan Estrategias en entornos digitales Tácticas en entornos digitales	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajos tutelados	
<b>Actividades formativas</b>		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
<b>Sistemas de evaluación</b>		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%