

Módulo CREACIÓN	Asignatura REDACCIÓN PARA MEDIOS DIGITALES Y REDES SOCIALES	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB4	
Competencias específicas	CE12, CE13	
Competencias transversales	CT1, CT2, CT4	
Resultados de aprendizaje	<p>Redactar contenidos de marca para blogs, webs y redes sociales dentro de la estrategia de comunicación digital de una organización.</p> <p>Usar herramientas de ayuda a la escritura en gallego y español.</p> <p>Identificar los límites legales y éticos en la redacción y publicación de textos.</p> <p>Identificar el tono adecuado de la comunicación en redes sociales según cliente y público</p>	
Contenidos	<p>Redacción para web y blog: géneros y estilos</p> <p>Redacción para redes sociales: tipología de publicaciones, estilo y tono</p> <p>Herramientas de apoyo a la escritura para web, blogs y redes</p>	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	<p>Seminarios</p> <p>Trabajos tutelados</p>	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%