

Módulo ESTRATEGIA	Asignatura EMPRENDIMIENTO EN SOCIAL MEDIA	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	1	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB5, CG1, CG2	
Competencias específicas	CE19, CE20	
Competencias transversales	CT3,	
Resultados de aprendizaje	Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial Elaborar un plan de negocio Elaborar propuestas a clientes Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares Liderar equipos	
Contenidos	Dirección empresarial. Plan de negocio. Conceptos jurídicos básicos. Financiación. Elaboración de presupuestos. Negociación y liderazgo	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajos tutelados	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%