

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura TRABAJO FIN DE MÁSTER</b>	
Curso	1	
ECTS	6	
Carácter	Trabajo Fin de Máster	
Semestre	2	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CB5	
Competencias específicas	CE19, CE20	
Competencias transversales	CT3, CT4, CT5	
Resultados de aprendizaje	<p>Diseñar e implementar su propio plan de comunicación en redes sociales y medios digitales orientado al mercado laboral o al emprendimiento</p> <p>Desarrollar su presencia y marca personal en redes sociales</p> <p>Crear un portafolio profesional</p>	
Contenidos	<p>El Trabajo Fin de Máster consiste en un proyecto práctico en el que el alumnado, de forma individual, diseñará e implementará su propia estrategia de comunicación en redes sociales y medios digitales para construir una reputación orientada al mercado laboral o al emprendimiento. El trabajo abarcará tanto los aspectos relacionados con estrategia, métricas y evaluación de la eficacia de las acciones planteadas como los relacionados con la creación de contenidos digitales (web o blog, redacción, diseño, fotografía y vídeo) .</p>	
Observaciones	<p>La Comisión Académica del Máster asignará a un miembro del cuadro docente para la tutorización.</p> <p>El trabajo será evaluado por un tribunal designado por la Comisión Académica del Máster de acuerdo con la normativa de la Universidad de Vigo y de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación</p>	
Metodologías docentes (incluir listado)	Tutorías personalizadas con el tutor asignado	
<b>Actividades formativas</b>		
<b>Denominación de la actividad formativa</b>	<b>Horas</b>	<b>Presencialidad (%)</b>
Trabajo tutelado	150	8%
<b>Sistemas de evaluación</b>		
<b>Denominación del sistema de evaluación</b>	<b>Ponderación mínima (%)</b>	<b>Ponderación máxima (%)</b>
Ejecución y defensa del Trabajo Fin de Máster	100%	100%