

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura PRÁCTICAS PROFESIONALES (I)</b>	
Curso	1	
ECTS	3	
Carácter	OB	
Semestre	2	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CG1, CG2, CG3	
Competencias específicas	CE19	
Competencias transversales	CT4, CT5	
Resultados de aprendizaje	Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial Autoevaluar el perfil profesional Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares Liderar equipos	
Contenidos	Afrontar una entrevista laboral a nivel oral y de documentación. Optimización de perfiles en redes sociales profesionales y portfolios digitales. Aplicación práctica de microestrategias en plataformas digitales Elaboración de una memoria de prácticas	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Seminarios Trabajos tutelados Presentaciones	
Actividades formativas		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Seminarios	25	56%
Trabajo tutelado	50	12%
Sistemas de evaluación		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Trabajos y proyectos	70%	90%
Observación sistemática	10%	30%