

<b>Módulo ESTRATEGIA</b>	<b>Asignatura PRÁCTICAS PROFESIONALES (II)</b>	
Curso	1	
ECTS	9	
Carácter	Prácticas profesionales	
Semestre	2	
Lenguas en las que se imparte	Castellano y gallego	
Competencias básicas y generales	CG1, CG2, CG3	
Competencias específicas	CE19	
Competencias transversales	CT4, CT5	
Resultados de aprendizaje	<p>Identificar los contextos y procesos del emprendimiento empresarial</p> <p>Integrarse en equipos de trabajo multidisciplinares</p> <p>Organizar el trabajo</p> <p>Gestionar la marca personal y la propia reputación digital.</p> <p>Integrar y aplicar conocimientos en un proyecto de comunicación digital</p>	
Contenidos	<p>Realización de prácticas en un entorno laboral y profesional ligado a alguna de las disciplinas del plan de estudios</p> <p>Las prácticas se llevarán a cabo bajo la supervisión de un tutor de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación y otro en la empresa de destino</p>	
Observaciones		
Metodologías docentes (incluir listado)	Prácticas profesionales	
<b>Actividades formativas</b>		
Denominación de la actividad formativa	Horas	Presencialidad (%)
Prácticas en empresas	180	100%
Elaboración de la memoria de prácticas	45	0%
<b>Sistemas de evaluación</b>		
Denominación del sistema de evaluación	Ponderación mínima (%)	Ponderación máxima (%)
Informes de tutores	100%	100%